

Meerjarenbeleidsplan Stichting Artsen voor Kinderen 2023 tot en met 2026

Gebaseerd op het geaccordeerde tienjarenplan 2018 tot en met 2028.

1) Verantwoording

In 2018 heeft Stichting Artsen voor Kinderen het meerjarenbeleidsplan voor de komende tien jaar opgesteld. Om de realisatie van dit plan te monitoren is gekozen om iedere drie jaar op basis van de resultaten het plan aan te passen en/of eventueel nieuwe activiteiten toe te voegen.

Doordat in maart 2020 door de COVID-pandemie een streep is gezet door het merendeel van onze plannen, is de uitwerking van het plan flink vertraagd en zijn sommige projecten zelfs tijdelijk stopgezet. Dit betrof bijvoorbeeld het Fitkids-project, maar ook de internationale versie van de Cyberpoli, destijds Cyberclinic Kids geheten.

Langdurig is het in Nederland zelfs niet mogelijk geweest om fysiek ziekenhuizen en specialisten op te zoeken. De prioriteiten lagen bij vele(n) van hen elders. Pas in mei 2022 begon de situatie voor ons te normaliseren en kon weer zonder onderbrekingen gewerkt worden aan de uitvoer van het meerjarenbeleidsplan. We konden begin 2022 niet bevroeden dat een heel belangrijk externe medewerkster begin juli 2022 zou overlijden aan de gevolgen van een ernstige ziekte, zodat ook hier weer verwachtingen en planning voor de door haar te ontwikkelen producten moesten worden bijgesteld.

Dit heeft ertoe geleid dat we uiteindelijk de eerste periode van drie jaar, 2018 tot 2021, **met bijna twee jaar tot 2023 hebben verlengd.**

2) Resultaten periode 2018 tot 2023.

Onze stichting bestaat inmiddels meer dan zesentwintig jaar. Ons werkdomein ligt op het snijvlak van gezondheidszorg en welzijn, en onze primaire doelgroep wordt gevormd door kinderen en jongeren tot 26 jaar met een chronische aandoening, zowel somatische (lichamelijke) als mentale aandoeningen.

Een periode waarin we met beperkte financiële middelen en een klein aantal zeer toegewijde medewerkers en vrijwilligers, en onze partner Biomedia, naast de ontwikkeling van een keur aan voorlichtingsproducten (boeken, dvd's en cd-roms) met behulp van ons virtuele Productiehuis, een tweetal succesvolle projecten hebben opgezet, Fitkids en de Cyberpoli. Deze laatste twee initiatieven bestaan inmiddels nu respectievelijk 21 en 19 jaar.

2.1) De resultaten in de periode 2018-2023 nader bekeken:

- **Parapluorganisatie.** De stichting is sinds haar oprichting in de afgelopen zesentwintig jaar geleidelijk geëvolueerd van een primaire projectorganisatie naar een parapluorganisatie waaronder een aantal langdurige projecten is uitgekristalliseerd zoals Fitkids en Cyberpoli. Deze organisatievorm is in de afgelopen vijf jaar bestendigd, waarbij Stichting Fitkids als een zelfstandige eenheid onder de paraplu van Stichting Artsen voor Kinderen functioneert.
- **Fitkids.** Fitkids is een fitness- en oefenprogramma opgezet voor kinderen van zes tot achttien jaar met een chronische ziekte, beperking of een andere langdurige aandoening. De kinderen trainen en bewegen gedurende een halfjaar tot een jaar onder begeleiding van een (kinder)fysiotherapeut. Fitkids is actief op gemiddeld 170

locaties in Nederland, met ongeveer 5.000 kinderen die per jaar in het project meedoen. Het inhoudelijke deel van het programma wordt vergoed door zorgverzekeraars, de backoffice niet. In de COVID-periode is Fitkids lange tijd helaas gesloten geweest omdat fysieke contacten niet mogelijk waren. Het aantal centra is in deze periode niet verder gegroeid. Wel is een aantal centra gesloten en is juist weer een aantal nieuwe centra geopend, zodat er nog steeds sprake is van een levendige dynamiek.

- **Tunturi.** Sinds twee jaar heeft Stichting Fitkids een nieuwe partner. Het fitnessbedrijf Tunturi zal Fitkids de komende jaren helpen met promotie en ondersteuning door o.a. gadgets voor de participerende kinderen in Fitkids.
- **Wetenschappelijke samenwerking Fitkids.** Stichting Fitkids doet onderzoek in samenwerking met het kinderbewegingscentrum van het Wilhelmina Kinderziekenhuis te Utrecht en de Hogeschool Utrecht. Op 14 november 2019 is onze medewerkster Elles Kotte met haar onderzoek 'Creating possibilities for youth with chronic medical conditions' gepromoveerd aan de Universiteit van Utrecht.
- **Cyberpoli.** De Cyberpoli is een interactieve internetpolikliniek voor jongeren van 13 tot en met 26 jaar met een chronische ziekte en/of beperking waar ze relevante informatie kunnen halen over hun ziekte, in contact kunnen komen met andere kinderen en vragen kunnen stellen (anoniem) aan een team van behandelaars (allen vrijwilliger) en ervaringsdeskundigen. Ten opzichte van 2018 is het aantal aandoeningen op de Cyberpoli van **tweeëntwintig** toegenomen tot **eenendertig** en trekt met wisselende aantallen meer dan 1.000.000 bezoeken per jaar, over de afgelopen jaren. Door COVID is een herhaling van het evaluatieonderzoek in 2020 naar het functioneren van de Cyberpoli niet doorgegaan. Eerder wetenschappelijk onderzoek (2012 en 2015) toont aan dat kinderen en jongeren, maar ook hun ouders, vooral op zoek zijn naar betrouwbare informatie over hun ziekte en naar de mogelijkheid om ervaringen te delen met anderen. Dankzij deze informatie en emotionele steun die zij ontvangen van het deskundigenpanel kunnen zij een belangrijke stap maken en meer eigen verantwoordelijkheid in de behandeling van hun ziekte nemen.
- **Cyberclinic Kids.** In 2018 hebben we het besluit genomen om het Cyberpoli-project ook met een internationale versie te laten draaien. Door middel van een pilotproject met vier chronische aandoeningen (inclusief een groot aantal medische animaties in het Engels vertaald met de hulp van de Foundation Care van Elsevier Reed) wilden we eerste werkervaringen opdoen in een aantal landen. Helaas is het bij de start van deze pilot gebleven omdat alle internationale pogingen door COVID van 2020 tot 2022 zijn stopgezet. De pilot was mede opgericht om de kwaliteit van de vertalingen tegen het licht te houden. Daarnaast was het het idee ook collega's in het buitenland te benaderen om zitting te nemen in het panel om vragen te beantwoorden. Ook dat is helaas niet doorgegaan. Het plan was om na een succesvolle pilot een voorstel in te dienen in Brussel en zo een aanspraak te maken op fondsen voor eHealth.

Andere projecten.

Geld&ik

Met de website Geld&ik werd de verbinding tussen chronische gezondheidsproblematiek en leven in armoede, of met zeer beperkte financiële middelen, inzichtelijk gemaakt en zijn de eerste stappen gezet om kinderen en jongeren met deze problematiek vooral op financieel vlak met raad en daad bij te staan. Immers armoede zorgt voor stressvolle ervaringen die de gezondheid van kinderen, en ook het gezin, niet ten goede komen. Ze kampen met hoofdpijn, buikpijn, stress, vermoeidheid, depressie, stoornissen etc. Ook is de impact op het gezin zoals conflicten en zelfs echtscheidingen, gevolgen voor het werk van de ouders, schoolbezoek etc. groot. Op latere leeftijd hebben ze een grotere kans op ziekte en vertonen ze vaker ongezond gedrag. Het project Geld&ik heeft zich door gebrekkige financiering in de afgelopen vijf jaar tot nog toe niet verder kunnen ontwikkelen, terwijl evident is dat de link tussen armoede en chronische ziekte bij kinderen en jongeren steeds zichtbaarder wordt en een grote impact heeft op het welzijn van het kind, de jongere en het gezin, waarvan we ons niet afzijdig mogen houden.

In 2022 is een uitgekend voorstel geschreven om met een bepaalde integratie van de sites Cyberpoli en Geld&ik afdoende ondersteuning en advies te geven aan kinderen en jongeren die met deze problematiek te maken hebben.

Productiehuis.

Stichting Artsen voor Kinderen functioneerde altijd al als een virtueel productiehuis voor voorlichtingsproducten en doet dat nog steeds, maar wel in een andere opzet. Talloze dvd's en cd-roms hebben wij ontwikkeld, naast boeken en een aantal gezondheidsapps. Dvd's en cd-roms behoren inmiddels tot de verleden tijd. Deze door ons ontwikkelde producten zijn voor een groot deel in onze sites zoals de Cyberpoli opgenomen. We hebben in de afgelopen periode een aantal (medische) animaties in opdracht van derde partijen ontwikkeld. Ook hebben wij in onze mediatheek een voorlichtingsboek over astma voor kinderen opgenomen. Dat boek is ook door een derde partij ontwikkeld. We hebben een start gemaakt met de ontwikkeling van een nieuwe gezondheidsapp (met de werktitel BuddyButler) voor kinderen en jongeren met een chronische aandoening. Helaas is dit ontwikkelingsproces tijdelijk stil gelegd door het onverwachte overlijden van de externe ontwerper. We hebben in de afgelopen periode goede nota genomen van het mogelijke belang van AI bij de ontwikkeling van *health information* te volgen en beraden ons op eventuele volgende stappen.

Wetenschappelijk onderzoek en research.

Zo nu en dan zijn we betrokken bij een researchproject van andere partijen, meestal academische instellingen. We hebben in het verleden geassisteerd bij een aantal 'kwaliteit van leven'-onderzoeken, nu staan we derde partijen (meestal onderzoekers in ziekenhuizen) bij met bijvoorbeeld een voorlichtingsfilm of een specifieke medische animatie voor een bepaald onderzoek, een bepaalde behandeling of preventieve maatregelen. Of we gaan een samenwerkingsverband aan met de onderzoekers na hun research. Een voorbeeld is het door het Amsterdam UMC ontwikkeld KLIK-project waarmee we nu intensief samenwerken.

Belangrijke partners.

Biomedia. Dit webdesign- en softwareontwikkelingsbedrijf is al ruim twintig jaar onze ICT-partner en helpt ons bij de technische kant van o.a. de Cyberpoli en Fitkids. Zij verzorgen ook het onderhoud en beheer van al onze sites.

Stichting de Opkikker. Met Stichting de Opkikker bevindt zich de samenwerking nu op het niveau van promotie en communicatie. De eerste stappen zijn hiertoe gezet.

Backoffice en personele bezetting.

We hebben in totaal 2,4 Fte in dienst en een medewerker verricht als zzp'er werk voor ons. Ons kantoor is volledig gesponsord, evenals telecomaansluitingen en gebruik van kantoorartikelen. Belangrijk is dat we sinds jaar en dag op outsourcing basis samenwerken met het ICT-bedrijf Biomedia, en met een vaste tekstschrijver, filmer, grafisch ontwerper en taalcorrector. Met dit 'creatieve team' ontwikkelen en onderhouden we gezamenlijk onze projecten.

3) Waar willen wij nu in 2028 staan?

Door onszelf deze vraag te stellen balanceren we op de rand van droom en werkelijkheid. Niemand had bij de start van onze activiteiten in 2000 kunnen bevroeden dat we zover zouden komen als waar we nu zijn. Door de vertraging van twee jaar door COVID hebben we voorgenomen doelen voor 2018 helaas wel moeten aanpassen.

In 2028 ...

- zijn we met **Fitkids** in 220 gemeentes in Nederland actief en zal Fitkids een merknaam zijn waar je niet meer om heen kunt, met ruim **zesduizend vijfhonderd** (6.500) kinderen in het project.
- telt de **Cyberpoli** in Nederland **45 chronische aandoeningen**, bestaande uit zowel somatische als geestelijke. Het aantal bezoeken zal gemiddeld rond de twee miljoen per jaar liggen.
- is de **Cyberpoli International** operationeel. De huidige pilotversie met vier chronische aandoeningen zal het uitgangspunt zijn en in minimaal vier andere landen dan Nederland actief zijn.
- zijn **Geld&ik en de Cyberpoli** voor een belangrijk deel, volgens het voorstel geschreven in 2022, geïntegreerd aangezien armoede en chronische ziekte bij kinderen en jongeren onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. We hebben ook financiën gevonden om deze integratie te realiseren.
- is het **Productiehuis Artsen voor Kinderen** 'alive and kicking' met o.a. extra aandacht voor nieuwe vormen van patiëntenvoorlichting die we met innovaties zoals AI hebben ontwikkeld in samenwerking met Biomedia. Onze webshop zal ook de promotie en verkoop van boeken van derde partijen faciliteren en we zullen een aantal producties zoals medische animaties op diverse vakgebieden voor derde partijen verzorgen. We verwachten dat de productie van nieuwe medische animaties en de updates van bestaande animaties corebusiness zullen blijven voor ons. Met het uitvoeren van opdrachten voor derde partijen draag het Productiehuis financieel bij aan Stichting Artsen voor Kinderen. De opbrengsten zijn nu nog bescheiden.

4) Onze doelen voor onze hoofdprojecten (2023-2026)

4.1. Fitkids

Operationeel

- Jaarlijks minimaal **tien** operationele Fitkids-centra erbij.
- Naar **vijfduizendvijfhonderd** (5.500) kinderen op jaarbasis in Fitkids.
- Verdere ontwikkeling **transitie Fitkids naar sport** of sportvervangende activiteiten.
- Minimaal twee nieuwe wetenschappelijke onderzoeken in samenwerking met Hogeschool Utrecht en beweegcentrum WKZ.

Marketing & communicatie

- Het communicatie- en marketingplan wordt onder andere in samenwerking met Tunturi verder uitgerold, monitoring door middel van een aantal kengetallen. Jaarlijkse evaluatie. Na drie jaar is Fitkids met behulp van Tunturi als een herkenbaar merk neergezet.

Financiën

- Opbouw naar een robuust financieringsprogramma. Ten minste één solide financiële partner erbij naast JCF en Tunturi.

4.2. Cyberpoli.

Operationeel

- We willen jaarlijks drie tot vier nieuwe chronische aandoeningen toevoegen, waarvan minimaal een chronisch ggz-probleem. Naast voor orgaanspecifieke aandoeningen ook aandacht voor chronische algemene klachten zoals buikpijn, voedingsstoornissen etc.
- Uitbreiding van het redactieteam met een parttime kinderarts (0,6 Fte) voor tekst, redactie, interviews en updates. Aantrekken gastredacteuren op projectbasis.
- Hernieuwd klanttevredenheidonderzoek.
- Een wetenschappelijke publicatie.
- Aantal bezoeken naar 1.5 miljoen.

Marketing & communicatie

- Vaste gast als 'goed doel' op kindertelevisiekanalen zoals Nickleodeon in Nederland en België.
- 70 % van de kinderartsen kent de Cyberpoli en versteviging contacten met speciaal verpleegkundigen voor de bestaande Cyberpoli's.
- Promotie Cyberpoli op displayborden in de ziekenhuizen; in eerste instantie in ziekenhuizen waar deskundigen van de Cyberpoli werken.
- De intensieve samenwerking met de huidige patiëntenverenigingen uitbreiden naar andere verenigingen.
- Bestending van de samenwerking met het KLIK-programma en participeren in ten minste één groot wetenschappelijk onderzoek.

Financieel

- Verdere diversificatie van financiers met als resultaat een tot twee duurzame financiers die voor minimaal drie jaar bijdragen, bijvoorbeeld bedrijven uit de ICT-branche, telecom en kabels, bestaande loterijpartijen, voedingsindustrie etc.
- Research en contacten uitbreiden voor een mogelijke rol van en financiering door zorgverzekeraars ten behoeve van de Cyberpoli.

4.3. Cyberpoli International

Operationeel

- Afronden pilot met vier chronische aandoeningen, 'lessons learned' verzamelen en eventuele aanpassingen doorvoeren. Omzetten huidige Cyberpoli Kids naar het ICT-design van de huidige Nederlandstalige Cyberpoli.
- Uitbreiden van de vertaling in het Engels van een aantal inmiddels ontwikkelde Cyberpoli's; dit om een kritisch volume aan aandoeningen te hebben.
- Een plan van aanpak schrijven voor de lancering van Cyberpoli International. Aandachtspunten: Cyberpoli International vanuit Nederland of vanuit landen buiten Nederland; franchise of niet; de keuze van een of twee aandoeningen die vooral in de tropen voorkomen, zoals malaria, tuberculose etc.
- Rekrutering van Engelstalige deskundigen die in het panel zitting kunnen nemen.
- Inzet AI voor de verdere ontwikkeling van health information.

Financieel

- Een aanvraag indienen in Brussel onder de vlag van eHealth. Andere bekende internationale donoren benaderen voor financiering.

Marketing en communicatie

- Adwords ook inzetten voor Cyberpoli International.
- Uitbreiding van het YouTube-kanaal van de Cyberpoli met medische animaties.
- Inzetten van sociale media zoals Instagram en eventueel TikTok.
- Internationale mediakanalen benaderen voor posts op Nickleodeon of MTV.

4.4. Geld&ik

Operationeel

- Rekrutering van een social webmaster/projectleider.
- Verbinding leggen met sociaal geneeskundigen en sociaal raadslieden.
- De samenwerking met Jeugdzorg opschalen
- Uitwerking van het voorstel voor verdere integratie van de Cyberpoli en Geld&ik volgens plan.
- Het huidige aantal bezoeken van 25.000 naar 75.000 in aanloop naar verdere integratie.

Financieel

- Met het geschreven integratievoorstel de boer op voor het verkrijgen van de financiën.
- Sociale fondsen en/of financiële instellingen benaderen.
- Gemeentelijke instellingen benaderen.

Marketing en communicatie

- Gelinkt aan de Cyberpoli kunnen we Adwords ook inzetten voor dit geïntegreerde project.
- Uitbreiding van het Cyberpoli YouTube-kanaal met relevante animaties over deze onderwerpen.
- Inzetten van sociale media zoals Instagram en eventueel TikTok.
- Mediakanalen benaderen voor posts op Nickleodeon.

4.5. Productiehuis

Operationeel

- Verder oppakken van de ontwikkeling van een nieuwe gezondheidsapplicatie (met de werktitel BuddyButler) die door het overlijden van de externe ontwerper tijdelijk is stilgezet.
- Een grafisch vormgever vinden die met de al bestaande afbeeldingen en animaties verder kan gaan.
- Samen met onze partner Biomedia een plan maken voor hoe we, parallel aan de ontwikkeling van onze huidige voorlichtingsproducten, *artificial intelligence (AI)* kunnen inzetten om *health information* op een andere manier te ontwikkelen en het zo onder de aandacht van het algemene publiek te brengen.
- Ontwikkelen van (medische) animaties in opdracht van derde partijen.
- Opnemen in onze mediatheek van voorlichtingsboeken die ontwikkeld zijn door derde partijen.

Marketing en communicatie

- Verzorgen van de promotie/communicatie van de huidige producten in onze webshop.
- Beter de buitenwereld op de hoogte brengen van het bestaan van ons Productiehuis waardoor we meer opdrachten kunnen binnenhalen.
- Onderzoeken of een commerciële opzet van het Productiehuis tot de mogelijkheden behoort.